



MEDIADATEN

Werbemöglichkeiten an der Universität Frankfurt

Stand 2026



IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



CAMPUSERVICE
GOETHE-UNIVERSITÄT
FRANKFURT **WERBUNG**

INHALT

GOETHE-UNIVERSITÄT - ALLGEMEINE INFORMATIONEN	3
MULTIMEDIA-SCREENS - IHRE BEWEGTE BOTSCHAFT IN HIGH-END	4
PROMOTIONS - DER DIREKTE KONTAKT ZU IHRER ZIELGRUPPE	5
OUTDOORBANNER - AUFMERKSAMKEIT IM GROßFORMAT	6
PLAKATE - FLEXIBEL UND VERNETZT	7
PLAKATE - SONDERFORMATE AN AUSGEWÄHLTEN STANDORTEN	8
GOETHE-CARD - DAS TÄGLICHE MULTIMEDIUM	9
INDOORBANNER - PRÄSENZ DURCH VINYLANNER IN VOLLER GRÖÙE	10
WEGWEISER - DER DIGITALE RATGEBER FÜR DAS STUDIUM	11
UNIREPORT - DAS OFFIZIELLE ZEITUNGSORGAN	12
MEDIA-AUSLAGE - IHRE PRINTMEDIEN IMMER GRIFFBEREIT	13
CTG-BECHER - COFFEE-TO-GO-BECHER IN DER HAND DER ZIELGRUPPE	14
KURZE PAUSE - PRÄSENZ IN DER BIBLIOTHEK MIT DER PAUSENSCHEIBE	15
STIFTAUSLAGE - EINE HILFREICHE WERBEMAÙNAHME	16
UNISTART - PRÄSENZ AB DEM ERSTEN TAG	17



GOETHE-UNI

UND DIE TOCHTERGESELLSCHAFT CAMPUSERVICE

DIE GOETHE-UNIVERSITÄT UND CAMPUSERVICE

Im Jahre 1914 wurde die Hochschule als Stiftungsuniversität gegründet. Dies verdankt sie der für die Stadt Frankfurt am Main charakteristischen Verbindung von dynamischer Wissenschaft und selbstbewusstem bürgerlichem Engagement auf der Grundlage von internationalem Handel und Industrie.

Die CAMPUSERVICE GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goethe-Universität. Im April 2002 wurde die GmbH auf Initiative des Präsidiums als eine Servicegesellschaft der Universität Frankfurt gegründet.

Über CAMPUSERVICE erfolgen Koordination, Reservierungen, vertragliche Abwicklung und Rechnungsstellung von sämtlichen Werbemaßnahmen an der Goethe-Universität Frankfurt.

CAMPUSERVICE - DIE SERVICEGESELLSCHAFT DER GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT

PLATZIEREN SIE IHRE BOTSCHAFT STRATEGISCH UND GEZIELT

Die Goethe-Universität Frankfurt ist eine lebendige und weltoffene Universität und zählt mit ca. 45.000 Studierenden zu den größten Hochschulen Deutschlands.

Wegen der wirtschaftlichen Einzigartigkeit von Frankfurt am Main unterscheidet sich die Goethe-Universität in wichtigen Punkten signifikant von anderen Hochschulen. Junge Menschen aus ganz Deutschland und dem großen Einzugsgebiet Rhein-Main kommen nach Frankfurt, um zu studieren – und verbleiben überdurchschnittlich oft nach dem Abschluss in der Region.

Setzen Sie auf nachhaltige Kommunikation mit der Zielgruppe Studierende in Frankfurt am Main bereits von der Immatrikulation an und über alle Semester hinweg – bis zum Examen und darüber hinaus in die Alumnizeit.

IHRE BOTSCHAFT OHNE STREUVERLUSTE

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de

Fit für die Promotion

Gemeinsame Workshop-Reihe hessischer Hochschulen & Hochschule

09.01.2023, 11:40 -13:10

Introduction to Text Mining with the Natural Language Toolkit (NLTK)

18.01.2023, 09:00 -12:00

Gute wissenschaftliche Praxis im Schreibprozess

>>> Anmeldung unter: <https://eventeo.com/promotion-hessen>



GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

Historische Geisteswissenschaften

„Wie kann die Allgemeine Literatur neu schreiben?“
Eine interdisziplinäre Debatte
Cornelia Nolte / Anne Waldschmidt

MULTIMEDIA

IHRE BEWEGTE BOTSCHAFT IN HIGH-END

MULTIMEDIA-SCREENS - IHRE BEWEGTE BOTSCHAFT IN HIGH-END

Die Multimedia-Screens an der Goethe-Universität Frankfurt sind ein wichtiges und standortübergreifendes Informationsmedium für Studierende, Beschäftigte und Gäste.

Es ermöglicht neben aktuellen Informationen und redaktionellen Beiträgen rund um die Universität und die Region eine schnelle, aktuelle und zeitgemäße Präsentation Ihrer Angebote und Produkte. Nutzen Sie die Zeit, die die Studierenden zwischen den Vorlesungen verbringen und machen Sie auf sich aufmerksam.

KOMMUNIKATION MITTELS HOCHWERTIGER UND ZEITGEMÄßER WERBUNG

ANGEBOT

- Über 40 Screens buchbar
- Gezielt nach Fachbereichen und Zielgruppen
- Standorte auf Anfrage
- Einblendung erfolgt als statisches Bild, Animation oder Video
- Tägliche Laufzeit von 08.00 bis 22.00 Uhr

PREISE IN EURO PRO SCREEN

(50 Spots/Tag)

- | | |
|--------------|---------|
| ■ 1 Woche | 170,- |
| ■ 1 Monat | 490,- |
| ■ 1 Semester | 1.990,- |

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Statische Bilder oder Videos im Format 1.920 x 1.080 Pixel (Breite x Höhe)
- Dateiformat statischer Bilder als .jpg, .png
- Dateiformat tonloser Videos als .avi, .mpeg oder .mp4
- Spotlänge beträgt 15-30 Sekunden
- Anlieferung fertiger Daten mindestens 5 Werkstage vor dem Einschalttermin
- Benötigen Sie Gestaltungshilfe? Wir helfen Ihnen gerne!

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:

CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



PROMOTIONS

DER DIREKTE KONTAKT ZU IHRER ZIELGRUPPE

PROMOTIONS - DER DIREKTE KONTAKT ZU IHRER ZIELGRUPPE

Promotionmaßnahmen können in hoch frequentierten Bereichen an den Standorten der Goethe-Universität durchgeführt werden.

Gehen Sie auf Tuchfühlung mit Ihrer Zielgruppe und bringen Sie Ihre Botschaft so nah wie möglich an die Studierenden und Mitarbeitenden heran. Nutzen Sie ausgesuchte Plätze als Promotionpoints. Gerne beraten wir Sie zu den verschiedenen Einsatzmöglichkeiten.

PROMOTIONS AUF DEM CAMPUS – WERBUNG, DIE NAHEGEHT

ANGEBOT

- Promotionflächen im Innen- und Außenbereich
- Ausgewählte, stark frequentierte Standorte
- Direkte Zielgruppenansprache
- Begrenzung der Zahl der Promotion-Teams pro Tag für höheren Aufmerksamkeitsgrad

PREISE IN EURO PRO TAG

Campus Westend und Riedberg

- | | |
|---------------|-------|
| ■ 1-2 Tage | 550,- |
| ■ 3-5 Tage | 475,- |
| ■ 6-9 Tage | 425,- |
| ■ ab 10 Tagen | 385,- |

Campus Bockenheim und Sportcampus

- | | |
|---------------|-------|
| ■ 1-2 Tage | 400- |
| ■ 3-5 Tage | 350,- |
| ■ 6-9 Tage | 300,- |
| ■ ab 10 Tagen | 240,- |

Außenpromotions auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Größe der standardmäßigen Promotionfläche ist 6 m²
- Sonderaktionen und größere Promotionflächen sind nach individueller Prüfung möglich

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



OUTDOORBANNER - AUFMERKSAMKEIT IM GROßFORMAT

Überraschen Sie Ihre Zielgruppe im universitären Umfeld mit Ihrer Botschaft im Großformat. Mit unseren Flächen für Outdoorbanner platzieren Sie den Auftritt Ihrer Kampagne bei den Studierenden, den Beschäftigten und den Passant*innen im Umfeld der Goethe-Universität Frankfurt.

Am Eingang zum Campus Westend oder zentral am Campusplatz des Campus Bockenheim gelegen, erreichen Sie die Besucher*innen der jeweiligen Standorte mit Ihrer Präsenz im Großformat.

Kaum eine andere Werbemaßnahme wirkt so visibel und eindrucksvoll wie der Einsatz von Outdoorbannern.

SICHERN SIE SICH DIESEN AUFMERKSAMKEITSVORTEIL BEI IHRER ZIELGRUPPE



CAMPUS BOCKENHEIM



CAMPUS WESTEND

ANGEBOT

- Großflächige Outdoorbanner für einen gewünschten Zeitraum
- Hoch frequentierte und visible Standorte an der Goethe-Universität
- Logistische Unterstützung durch CAMPUSERVICE

ZEITRAUM UND PREIS

- Hinsichtlich des gewünschten Buchungszeitraumes und den zugehörigen Konditionen beraten wir Sie gerne persönlich

TECHNISCHE DETAILS

- Campus Bockenheim
17 x 6.8 m (Breite x Höhe)
Winddurchlässige Netz-/ Gitterplane, Mesh,
umlaufende Ösen im Abstand von 50 cm
- Campus Westend
5.5 x 5.5 m (Breite x Höhe)
Winddurchlässige Netz-/ Gitterplane, Mesh
- Druck der Outdoorbanner durch CAMPUSERVICE
ist nach Absprache möglich

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



PLAKATE

FLEXIBEL UND VERNETZT

PLAKATE - FLEXIBEL UND VERNETZT

An stark frequentierten Flächen im Innen- und Außenbereich der Universität sind wirkungsvolle Plakatrahmen im Format DIN A1 installiert.

Die Plakate dienen zum Teil der Information über Seminare, Schulungen und besondere Veranstaltungen der Universität. Gleichzeitig eignen sie sich hervorragend für mehrwöchige Produkt- oder Imagekampagnen. Dabei garantieren Ihnen unsere Netzwerke eine umfassende Abdeckung Ihrer Zielgruppe.

Die hochwertigen Plakatrahmen erzielen einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

BESTE VERTEILUNG BEI FLEXIBLER BELEGUNG

ANGEBOT

- Ausgewählte, stark frequentierte Flächen im Innen- und Außenbereich
- Disposition der Plakate erfolgt durch CAMPUSERVICE
- Gesicherte Präsenz durch wöchentliche Pflege und Kontrolle
- Motivwechsel möglich

PREISE IN EURO PRO WOCHE

- | | |
|------------------------------|-------|
| ■ pro Plakatrahmen | 60,- |
| Netzwerk mit 20 Plakatrahmen | 950,- |

FACHBEREICHSRAHMEN

- | | |
|--|-------|
| ■ pro Plakatrahmen im Bereich Recht- und Wirtschaftswissenschaften | 115,- |
| ■ pro Plakatrahmen im Bereich IT und Mathematik | 115,- |

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Größe ist DIN A1, Hochformat
- Anlieferung der fertigen Plakate in der Vorwoche vor dem Kampagnenstart
- Druck der Plakate durch CAMPUSERVICE ist nach Absprache möglich

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



PLAKATE

SONDERFORMATE AN AUSGEWÄHLTEN STANDORTEN

SONDERFORMAT CLP-RAHMEN - DER RIESE UNTER DEN PLAKATRAHMEN

Erreichen Sie Studierende, Mitarbeitende und Gäste des Fachbereichs Informatik- und Mathematik der Goethe-Universität mit dem hintergrundbeleuchteten CLP-Rahmen.

EIN ECHTER HINGUCKER

ANGEBOT

- Stark frequentierte Außenfläche im Informatik- und Mathematikbereich
- Witterungsbeständige hinterleuchtete Vitrine
- Anbringung erfolgt durch CAMPUSERVICE

PREISE IN EURO

- | | |
|------------|-------|
| ■ 2 Wochen | 390,- |
| ■ 4 Wochen | 675,- |

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Größe ist 1.185 x 1.750 mm (Breite x Höhe), Druckbereich ist 1.170 x 1.735 mm (Breite x Höhe)
- Vollflächige LED Hintergrundbeleuchtung
- Anlieferung der Plakate in der Vorwoche vor dem Kampagnenstart
- Druck der Plakate durch CAMPUSERVICE ist nach Absprache möglich

SONDERFORMAT A0-RAHMEN - DAS GROSSFLÄCHIGE PLAKAT

Als freistehende Kundenstopper und an den Wänden hoch frequentierter Bereiche der Universität Frankfurt befinden sich diese A0-Sonderformate.

GROSSEN EINDRUCK HINTERLASSEN

ANGEBOT

- Ausgewählte, stark frequentierte Innen- und Außenflächen
- Zielgruppenorientierte Belegung möglich
- Disposition der Plakate erfolgt durch CAMPUSERVICE

PREISE IN EURO PRO WOCHE

- | | |
|---------------------------|-------|
| ■ Pro Kundenstopperplakat | 140,- |
| ■ Pro A0-Plakatrahmen | 140- |

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Größe ist DIN A0, Hochformat
- Anlieferung der Plakate in der Vorwoche vor dem Kampagnenstart
- Druck der Plakate durch CAMPUSERVICE ist nach Absprache möglich

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:

CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



GOETHE-CARD

DAS TÄGLICHE MULTIMEDIUM

GOETHE-CARD - DAS TÄGLICHE MULTIMEDIUM

Die Goethe Card ist eine Chipkarte die gleichzeitig Studierendenausweis, Fahrkarte für den ÖPNV, Bibliotheksausweis, Kopierkarte, Bezahlungsmedium in Mensen und Cafeterien, Berechtigungsausweis für den Palmengarten sowie Berechtigungskarte für Dienste, Geräte und Räume ist.

Die Vorderseite trägt das Logo und Design der Universität, die Rückseite steht als Werbefläche zur Verfügung. Es werden pro Jahr 12.000 neue Ausweise benötigt. Ausgegebene Chipkarten werden durchschnittlich vier Jahre/acht Semester durch die Studierenden nahezu täglich verwendet.

Rund 45.000 Studierende zeitgleich, ca. 10.000 Erststudierende pro Jahr. Setzen Sie auf nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe - beginnend mit der Immatrikulation über alle Semester hinweg bis zum Examen.

HOLEN SIE SICH HIER IHRE Klientel von MORGEN AB

ANGEBOT

- Belegung der Chipkarten-Rückseite
- Charge ab 3.000 Karten möglich
- Ansprache aller neu eingeschriebenen Studierenden (ca. 2.500 im Sommersemester und ca. 7.500 im Wintersemester, Stand 2024)
- Dauerhafte Zielgruppenansprache
- Starke Präsenz durch tägliche Nutzung

PREIS IN EURO PRO JAHR

- 1 Chipkarte á 1,65
- Nutzungsdauer beträgt 4 Jahre

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Werbeträger-Format ist 85 x 55 mm (Breite x Höhe)
- Anzeigengröße ist 85 x 55 mm (Breite x Höhe), exklusive Aussparung für Strichcode
- Druckdaten als druckfähiges PDF

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



INDOORBANNER

PRÄSENZ DURCH VINYLBANNER IN VOLLER GRÖÙE

INDOORBANNER - PRÄSENZ DURCH VINYLBANNER IN VOLLER GRÖÙE

Setzen Sie Ihre Botschaft in voller Größe in Szene. An speziell ausgewählten, hoch frequentierten Indoor-Flächen der Goethe-Universität Frankfurt kann wirkungsvoll Ihr Indoorbanner platziert werden.

Der Indoorbanner sorgt für einen großflächigen Blickfang im Zentrum des Geschehens. Somit ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit gewiss. Bringen Sie mit diesem Eyecatcher noch mehr Nachdruck für Ihre Botschaft an die Goethe-Universität.

Ob Veranstaltungshinweis oder Unternehmenspräsentation, mit dem Indoorbanner erhöhen Sie die Effektivität Ihrer Kampagne. Bleiben Sie dauerhaft im Blickfeld der Studierenden der Goethe-Universität.

IHRE BOTSCHAFT GROÙFLÄCHIG IN SZENE GESETZT

ANGEBOT

- Ausgewählte, stark frequentierte Standorte
- Wöchentlich buchbar
- Produktion über CAMPUSERVICE möglich
- Anbringung erfolgt durch CAMPUSERVICE

PREIS IN EURO PRO WOCHE UND BANNER

- | | |
|---|-------|
| ■ Campus Westend, Riedberg
oder Bockenheim | 625,- |
|---|-------|

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Bannergröße ist 2.50 x 1.50 m (Breite x Höhe)
- Sondergrößen auf Anfrage möglich
- Banner müssen umlaufende Ösen haben
- Anlieferung des fertigen Vinylbanners in der Vorwoche vor dem Starttermin
- Druck des Vinylbanners durch CAMPUSERVICE ist nach Absprache möglich

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



WEGWEISER

DER DIGITALE RATGEBER FÜR DAS STUDIUM

WEGWEISER - DER DIGITALE RATGEBER FÜR DAS STUDIUM

Der zweimal jährlich im digitalen Format erscheinende WEGWEISER ist der Ratgeber der Goethe-Universität Frankfurt den alle Erststudierenden erhalten. Mit einer Anzeige erreichen Sie jede/n Studienanfänger*in an der Goethe-Universität auf direktem Wege.

Das digitale Medium sorgt als blätterbares Dokument mit seinen interaktiven Elementen für Abwechslung. Mit nur einem Klick gelangt der/die Leser*in auf die jeweilige Webseite der Einrichtung oder des Angebotes.

Der Ratgeber enthält alle wichtigen Informationen von A-Z zum Studienalltag an der Goethe-Universität kombiniert mit Daten aus Geschichte und Verwaltung der universitären Standorte und vieles mehr.

Der WEGWEISER ist ein ständiger Begleiter der Studierenden - weit über das erste Semester hinaus.

INFORMIEREN SIE 10.000 ERSTSTUDIERENDE ZUM START DES STUDIUMS MIT IHRER ANZEIGE

ANGEBOT

- 2 Ausgaben pro Jahr (1 x Sommersemester, 1 x Wintersemester)
- Garantierte, automatische Verteilung an alle Erststudierenden
- Verlinkung der Anzeige auf Ihre Landingpage
- Zielgruppe: ca. 10.000 Erststudierenden pro Jahr
- Anzeigen in 4c, verschiedene Größen

PREIS IN EURO

(Formatangaben in mm, Breite x Höhe)

- Ausgabe Sommersemester
 - 1/1 Seite 148 x 210 4c 1.100,-
 - 1/2 Seite 148 x 105 4c 790,-
- Ausgabe Wintersemester
 - 1/1 Seite 148 x 210 4c 2.200,-
 - 1/2 Seite 148 x 105 4c 1.100,-
- Kombiangebot für beide Ausgaben
 - 1/1 Seite 148 x 210 4c 2.990,-
 - 1/2 Seite 148 x 105 4c 1.700,-

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Werbeträger-Format ist DIN A5
- Anzeigendaten als druckfähiges PDF mit 3 mm Beschnitt

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



UNIREPORT

DAS OFFIZIELLE ZEITUNGSORGAN

UNIREPORT - DAS OFFIZIELLE ZEITUNGSORGAN

Der UniReport ist seit über 40 Jahren die Zeitung der Universität Frankfurt, das Informationsmedium für alle Studierenden und Beschäftigten der Hochschule.

Der UniReport informiert in Form von Vorankündigungen, Berichten, Reportagen und Interviews.

Fachbereiche und andere universitäre Einrichtungen nutzen den UniReport ebenso als Informationsplattform wie Hochschulleitung und Verwaltung, aber auch die Freundesvereinigung der Goethe-Universität.

Der UniReport liegt kostenlos in eigens gebrandeten Dispensern an der gesamten Universität aus. Auf direktem Wege erfolgt zusätzlich ein Versand an zahlreiche Institutionen und Abonnent*innen. Über die Webseite der Goethe-Universität steht der UniReport zudem jederzeit online zur Verfügung.

BELEGEN SIE DIE UNIVERSITÄRE PFlichtLEKTÜRE - CROSSMEDIAL ZUM GLEICHEN PREIS

ANGEBOT

- Online & Print
- Anzeige mit direkter Verlinkung im Onlineformat
- Druckauflage: 7.000 Exemplare, ca. 24 Seiten
- Zielgruppe:
 - Ca. 45.000 Studierende
 - Ca. 6.000 Mitarbeitende
 - Alumni, Absolvent*innen und Freunde der Universität

PREIS IN EURO

(Formatangaben in mm, Breite x Höhe)

■	1/1 Seite	4c	251 x 360	1.990,-
■	1/2 Seite	4c	251 x 164	1.290,-
■	1/2 Seite	4c	118 x 340	1.290,-
■	1/4 Seite +	4c	149 x 164	990,-
■	1/4 Seite	4c	124 x 164	900,-

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Werbeträger-Format ist 285 x 400 mm (Breite x Höhe)
- Druckdaten als druckfähiges PDF, ohne Anschnitt
- Für automatische Verlinkung der Anzeige in der digitalen Ausgabe, URL in Layout einfügen

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



MEDIA-AUSLAGE

IHRE PRINTMEDIEN IMMER GRIFFBEREIT

MEDIA-AUSLAGE - IHRE PRINTMEDIEN IMMER GRIFFBEREIT

In stark frequentierten Bereichen der Goethe-Universität Frankfurt sind Media-Auslagen vorhanden, die der Bereitstellung kostenloser Zeitschriften und Flyern dienen.

Nutzen Sie dieses Angebot, um Ihre Printmedien immer am gleichen Platz für Ihre Zielgruppe verfügbar zu machen. Durch regelmäßiges Auffüllen Ihrer Publikation sind Sie bei den Studierenden konstant präsent. Ob Kundenpublikation, Verkaufsprospekt oder Imagebroschüre – hier werden Sie nicht nur gesucht, sondern immer gefunden.

IHRE BOTSCHAFT ZUM MITNEHMEN!

ANGEBOT

- Individuelles, mit Ihrem Logo gekennzeichnetes Fach
- Verteilt in den zentralen Bereichen aller Uni-Standorte
- Monatliche Belegungsweise
- Günstige Möglichkeit einer Jahrespräsenz

PREISE IN EURO PRO MONAT

- ab 130,-

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Format nach Absprache
- Anlieferung fertiger Printmedien in der Vorwoche vor der Verteilung
- Werbemittelgröße bis max. DIN A4

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



BIB-AUSWEIS

DIE KARTE FÜR DEN WISSENSDURST

BIBLIOTHEKAUSWEIS - DIE KARTE FÜR DEN WISSENSDURST

Die Bibliothekskarte wird als elektronischer Ausweis für Bürger*innen und Gäste Frankfurts an der Universitätsbibliothek Frankfurt und auch für weitere Funktionen im täglichen Gebrauch verwendet.

Die Karten - und damit Ihre auf der Rückseite platzierte Werbebotschaft - begleiten die Nutzer*innen über mehrere Jahre bei allen in Anspruch genommenen Einrichtungen und Leistungen rund um die Bibliothek. Jedes Mal blitzt bei Benutzung der Services von Bücherausleihe, Recherche, Literaturbestellung, Kopieservice, Erstellung von Ausdrucken und auch der Bezahlung des Essens in der Mensa Ihre Werbebotschaft hervor.

Die Zielgruppe: Bürger*innen der Stadt Frankfurt und der Region Rhein-Main, Beschäftigte der Universität, Studierende und Professor*innen anderer Hochschulen, Schüler*innen, Lehrer*innen, Beschäftigte aus Behörden, Ämtern, Kanzleien und Praxen. Sprich, jede/r an Bildung interessierte Nutzer*in im Alter zwischen 16-99 Jahren.

HOLEN SIE IHRE KUND*INNEN MIT DEM WISSENSVORSPRUNG AB

ANGEBOT

- Belegung der Chipkarten-Rückseite
- Ansprache von Studierenden, auch anderer Hochschulen, Schüler*innen, interessierte Bürger*innen, Gastforscher*innen, Kanzleien, Beratungen, etc.
- Jährlich werden bis zu 9.000 Karten ausgegeben
- Dauerhafte Zielgruppenansprache

PREIS AUF ANFRAGE

Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Werbeträger-Format ist 85 x 55 mm (Breite x Höhe)
- Anzeigengröße ist 85 x 55 mm (Breite x Höhe), 1-4c
- Druckdaten als druckfähiges PDF, alternative Formate bitte auf Anfrage
- Mindestbelegung 3.000 Karten

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



CTG-BECHER

COFFEE-TO-GO-BECHER IN DER HAND IHRER ZIELGRUPPE

COFFEE-TO-GO-BECHER - IN DER HAND IHRER ZIELGRUPPE

Platzieren Sie Ihre Botschaft heiß serviert auf den Coffee-to-go-Bechern im Café-Bistro „Sturm und Drang“. Ob Latte Macchiato, Cappuccino, Tee oder normaler Kaffee, Sie liegen mit Ihrer Botschaft immer in der richtigen Hand.

Im Herzen des Campus Westend, im Hörsaalzentrum, befindet sich das „Sturm und Drang“. Täglich wird dieser Standort von mehreren Tausend Studierenden frequentiert. Und nicht nur die Studierenden kommen in das Café-Bistro, sondern auch die Beschäftigten und Besucher*innen des Campus Westend.

Die Verteilung erfolgt an der To-go-Theke des „Sturm und Drang“. Die Nutzer*innen strömen von dort aus über den ganzen Campus, so dass die Sichtbarkeit Ihres Motives nicht nur auf das Hörsaalzentrum beschränkt ist.

Wechselnde Motive sorgen für eine immer frische Message bei Ihrer Zielgruppe.

IHR CLAIM TO-GO

ANGEBOT

- Verteilung von 10.000 Coffee-to-go Bechern mit Ihrem Motiv (Produktion und Anlieferung erfolgt durch Sie)
- 10.000 Coffee-to-go-Becher werden in ca. 4 Wochen ausgegeben
- Offene und dynamische Zielgruppe
- Hohe Verbreitung und Visibilität

PREIS FÜR VERTEILUNG IN EURO

- pro Becher 0,15
(Beispiel: 10.000 Becher á 0,15 = 1.500,-)

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Coffee-to-go (CTG)-Becher aus Karton
- Format: ca. 0,330 ml randbefüllt, ca. 9 cm Durchmesser oben und ca. 6 cm unten, ca. 11 cm hoch
- Material: 320/300 g/qm Becherkarton (Zellstoff), kunststofffrei, keine PLA oder CPLA Beschichtung

Wir können nur noch kunststofffreie Werbemittel einsetzen
(Zellstoff, keine PLA oder CPLA Beschichtung).



IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



KURZE PAUSE

PRÄSENZ IN DEN BIBLIOTHEKEN MIT DER PAUSENSCHEIBE

„KURZE PAUSE“-SCHEIBE - PRÄSENZ IN DEN BIBLIOTHEKEN MIT DER PAUSENSCHEIBE

Die „Kurze Pause“-Scheibe ist eine Unterstützung in den stark frequentierten Bibliotheken der Goethe-Universität Frankfurt, um sich einen Sitzplatz für bis zu 60 Minuten beizubehalten und trotzdem mal eine Pause zu machen. Als Platzhalter für die kleine Lernpause, haben sie alle Nutzer*innen der Universitätsbibliotheken täglich im Blick. Die Pausenscheibe liegt kostenlos in den Bibliotheken aus.

Die Rückseite bietet ansprechenden Platz für Ihre Werbung. Mehrere Tausend Studierende, Mitarbeiter*innen und Gäste der Goethe-Universität Frankfurt frequentieren täglich die Bibliotheken. Platzieren Sie Ihr Unternehmen in diesem gebildeten und aufnahmefähigen Publikum.

IHRE WERBUNG ZUR UNTERSTÜTZUNG UNSERER STUDIERENDEN

ANGEBOT

- Anzeige auf der Rückseite der „Kurze Pause“-Scheiben
- Logoabdruck auf Vorderseite
- Kostenlose Verteilung in den Bibliotheken
- Auslagemenge: ab 500 Stück
- Anzeigen in 4c

PREIS AUF ANFRAGE

Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

TECHNISCHE DETAILS

- Anzeigengröße ist 105 x 85 mm (Breite x Höhe)
- Werbeträger-Format ist DIN A6
- Druckdaten als druckfähiges PDF

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



STIFTAUSLAGE

EINE HILFREICHE WERBEMAßNAHME

STIFTAUSLAGE - EINE HILFREICHE WERBEMAßNAHME

In den Bibliotheken der Goethe-Universität spenden an verschiedenen Stellen Stiftauslagen die notwendigen Schreibutensilien, damit Geistesblitze nicht durch Tintenmangel wieder in Vergessenheit geraten.

Indem Sie diese Stifte zur Verfügung stellen, erwecken Sie die Aufmerksamkeit der Studierenden und Nutzer*innen, die kostenlos darauf zugreifen dürfen. Sie platzieren Ihre Werbebotschaft in einem hoch frequentierten Bereich und breit über das universitäre Umfeld gestreut.

Unterstützen Sie unsere Studierenden und Besucher*innen mit einer hilfreichen Werbemaßnahme zum Mitnehmen.

IHRE UNTERSTÜTZUNG FÜR ALLE BIBLIOTHEKSNUZER*INNEN

ANGEBOT

- Platzierung der Schreibutensillen (Beispiele: Kugelschreiber, Textmarker, Bleistift, ohne Flyer) mit Logo und/oder Botschaft
- Produktion und Anlieferung erfolgt durch Kunde*in
- Auslagenmenge: ab 300 Stück
- Verteilung der Stifte und regelmäßiges Auffüllen erfolgt durch CAMPUSERVICE

PREIS AUF ANFRAGE

Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.

IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:
CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de



UNISTART

GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT

unistart.uni-frankfurt.de

Die fachbereichsübergreifende Begrüßungsveranstaltung der Goethe-Universität

UNISTART

PRÄSENZ AB DEM ERSTEN TAG

UNISTART - PRÄSENZ AB DEM ERSTEN TAG

UNISTART ist die Willkommensveranstaltung für alle Erststudierenden aller Fachbereiche, bestehend aus Begrüßung und Messe.

Zum Start des Wintersemesters werden alle Studienanfänger*innen des Jahres im Rahmen der UNISTART offiziell vom Präsidium sowie dem Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) der Goethe-Universität und dem Magistrat der Stadt Frankfurt empfangen. Auf der Messe mit über 70 Informationsständen erhalten die Studierenden nützliche Informationen zu ihrem Studium und zentralen Bereichen der Universität. Die Ausgabe der offiziellen Begrüßungstasche sowie ein buntes Rahmenprogramm runden die UNISTART-Veranstaltung ab.

Eine Platzierung Ihrer Botschaft in diesem Umfeld garantiert Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit.

BEGLEITEN SIE DIE STUDIERENDEN AB DEM ERSTEN TAG

ANGEBOT

- Branding/Sponsoring der offiziellen Begrüßungstasche für alle Studienanfänger*innen
- Promotionmaßnahmen im Umfeld der UNISTART-Messe
- Direkte Ansprache aller Studienanfänger*innen (ca. 10.000 Sommer- und Wintersemester)

PREISE AUF ANFRAGE

Wir gewähren 15% AE-Provision für Media-Agenturen.



IHR ANSPRECHPARTNER für Informationen und Buchung:

CAMPUSERVICE der Goethe-Universität | Rossertstraße 2 | 60323 Frankfurt/Main
Telefon: 069/71 58 57-111 | E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de

www.campuswerbung-frankfurt.de

 CAMPUSERVICE
GOETHE-UNIVERSITÄT
FRANKFURT WERBUNG

CAMPUSERVICE GmbH
Die Servicegesellschaft
der Goethe-Universität
Rossertstraße 2
60323 Frankfurt/Main



Telefon: 069/71 58 57-111
E-Mail: werbung@uni-frankfurt.campuservice.de